



Licenciatura en **MERCADOTÉCNIA**

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos del Derecho
- Contabilidad
- Microeconomía
- Mercadotecnia
- Administración
- Informática

Segundo Cuatrimestre

- Estadística I
- Contabilidad de Costos I
- Macroeconomía
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración de Ventas
- Habilidades del Lenguaje

Tercer Cuatrimestre

- Estadística II
- Contabilidad Administrativa
- Matemáticas Financieras
- Técnicas de Ventas
- Mercadotecnia Industrial
- Formación en Valores

Cuarto Cuatrimestre

- Ley de Protección al Consumidor
- Economía Internacional
- Presupuestos I
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Mercadotecnia Directa
- Liderazgo Empresarial

Quinto Cuatrimestre

- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia de Consumo y de Servicios
- Análisis de Precios
- Imagen Corporativa
- Comportamiento del Consumidor
- Inserción al Mercado Laboral

Sexto Cuatrimestre

- Ley de Comercio Exterior
- Compras y Logística Nacional e Internacional
- Administración Estratégica
- Publicidad y Promoción
- Mercadotecnia Internacional
- Metodología de la Investigación

Séptimo Cuatrimestre

- Ley Aduanera
- Sistema Financiero Mexicano y de Valores
- Proyecto de Inversión
- Investigación de Mercados
- Comercio Internacional
- Seminario de Investigación I

Octavo Cuatrimestre

- Legislación del Comercio Internacional
- Transporte Internacional
- Planeación Estratégica de Mercados
- Clasificación Arancelaria
- Comercio Electrónico
- Seminario de Investigación I